



Themenübersicht zur Schulung „Effektive Kampagnen mit Google AdWords“

1. Grundlagen

- Was ist Google AdWords? Warum ist Google AdWords so effektiv?
- Gebotsverfahren & Kosten

2. Die Struktur eines AdWords-Kontos

- Die Ebenen Konto, Kampagne und Anzeigengruppe
- Strukturierung der Kampagnen: Anzeigengruppen, Anzeigen und Keywords

3. Kampagnen optimieren

- Die optimale Auswahl von Keywords. Keyword-Optionen
- Die Wirkung von Anzeigentexten
- Individuelle Zielseiten (Landingpages) senken die Absprungrate
- Der Qualitätsfaktor. Top-Positionen sind nicht immer eine Preisfrage!
- Das Google-Werbenetzwerk
- Google-Tools zur Kampagnenoptimierung (Überblick)

4. Controlling

- Kampagnenüberwachung - Überprüfung und Bewertung der Leistung anhand von Messgrößen wie Klicks, Impressions, CTR, CPC etc.
- Conversion-Tracking, Ziele & Trichter
- Das Berichtecenter
- Einsatz von Webanalyse-Software wie Google Analytics (Überblick)